

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

1. Nama Matakuliah : Kewirausahaan
2. Kode SKS :
3. Prasyarat : Tidak ada
4. Status Matakuliah : Wajib
5. Deskripsi singkat :

Matakuliah ini mengajak para mahasiswa berperan sebagai wirausahawan diberbagai sektor usaha. Mulai dari persiapan apa saja sebelum kegiatan usaha dimulai, saat mulai usaha, selama usaha dijalankan, menjaga usaha tetap berjalan, branding, dan aspek pendukung usaha.

6. Tujuan Pembelajaran:

Mengembangkan kemampuan mahasiswa berwirausaha

7. Materi Pembelajaran

- (1) Pendahuluan
- (2) Studi kasus kewirausahaan: "Success Story"
- (3) Kreativitas dan inovasi
- (4) Presentasi dan negosiasi
- (5) Strategi menjadi wirausahawan handal
- (6) Before you start
 - a. *Am I a Businessman?*
 - b. *Market research*
 - c. *Preparing a Business Plan*
 - d. *Raising the finance*
 - e. Aspek legal
- (7) *Starting out*
 - a. *Marketing*
 - b. *Sales dan Promotion*
 - c. *Exporting*
 - d. *Employing staff*
- (8) *Staying in Business*

- a. *Controlling the finance*
- b. *Keeping ahead*

8. Outcome Pembelajaran

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa diharapkan:

- (1) mahasiswa mampu belajar mandiri
- (2) mahasiswa mampu melihat peluang bisnis
- (3) mahasiswa memiliki keterampilan berwirausaha
- (4) mahasiswa mampu bekerja dalam tim
- (5) mahasiswa menjadi lebih kreatif
- (6) mahasiswa mampu menulis laporan
- (7) mahasiswa mampu berkomunikasi dan berpresentasi secara efektif
- (8) mahasiswa mampu mengoperasikan peralatan presentasi
- (9) mahasiswa memiliki kedisiplinan dan tanggung jawab yang tinggi

9. Rencana Kegiatan Pembelajaran Mingguan

9.1. Minggu ke-1

Pertemuan : Minggu ke-1

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Penjelasan-penjelasan:

- (1) Deskripsi mata kuliah
- (2) Pola pembelajaran
- (3) Pokok-pokok bahasan
- (4) Buku-buku acuan
- (5) Kriteria evaluasi
- (6) Pembuatan grup kecil

Pokok bahasan :

- (1) Pendahuluan

Sub pokok bahasan :

- (1) Pengenalan cara mengoperasikan peralatan presentasi
- (2) Pengenalan cara presentasi efektif
- (3) Peluang bisnis dan trend pasar

Metode : Ice breaking, membuat kelompok kecil, Ceramah di kelas, visit laboratorium proses produksi, visit website dan diskusi produk.
Media : Komputer, Viewer, Sound System, Internet.

9.1. Minggu ke-2

Pertemuan : Minggu ke-2
Estimasi waktu : 2 x 50 menit
Pokok bahasan :
(1) 'Success Story'
Sub pokok bahasan :
(1) Diskusi prinsip bisnis yang sukses
Metode : Ceramah dan diskusi
Media : Komputer, Viewer, Sound System.

9.1. Minggu ke-3

Pertemuan : Minggu ke-3
Estimasi waktu : 2 x 50 menit
Pokok bahasan :
(1) SWOT Analisis
Sub pokok bahasan :
(1) Overview SWOT Analisis
Metode : Ceramah dan diskusi
Media : Komputer, Viewer, Sound System.

9.1. Minggu ke-4

Pertemuan : Minggu ke-4
Estimasi waktu : 2 x 50 menit
Pokok bahasan :
(1) Kreativitas dan Inovasi
Sub pokok bahasan :
(1) Pengertian Kreativitas dan Inovasi dalam bisnis
(2) Mencari peluang bisnis
Metode : Ceramah dan praktek

Media : Komputer, Viewer, Sound System,

9.1. Minggu ke-5

Pertemuan : Minggu ke-5

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Pokok bahasan :
(1) Presentasi dan negosiasi

Sub pokok bahasan :
(1) Presentasi efektif
(2) Negosiasi

Metode : Ceramah, Presentasi
per kelompok dan diskusi

Media : Komputer, Viewer, Sound System.

9.1. Minggu ke-6

Pertemuan : Minggu ke-6

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Pokok bahasan :
(1) Wiraswasta handal

Sub pokok bahasan :
a. Strategi menjadi wiraswasta handal
b. Pembagian pinjaman dana kapital/grup

Metode : Ceramah dan diskusi

Media : Komputer, Viewer, Sound System

9.1. Minggu ke-7

Pertemuan : Minggu ke-7

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Pokok bahasan :
(1) Before you start business

Sub pokok bahasan :
a. Am I a Businessman?
b. Market research

Metode : Ceramah dan diskusi

Media : Komputer, Viewer, Sound System, Simulasi,
Internet

9.1. Minggu ke-8

Pertemuan : Minggu ke-8

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Pokok bahasan :
(1) *Before you start business*

Sub pokok bahasan :
a. *Preparing a Business Plan*
b. *Raising the finance*
c. Aspek legal

Metode : Ceramah, presentasi per kelompok dan diskusi

Media : Komputer, Viewer, Sound System, Simulasi,
Internet

9.1. Minggu ke-9

Pertemuan : Minggu ke-9

Estimasi waktu : 120 menit

Kegiatan : Ujian Tengah Semester (UTS)

Bahan Ujian : Materi kuliah pada pertemuan ke-1 s.d.
Pertemuan ke-8

Sifat Ujian : Tertulis dengan buku tertutup

9.1. Minggu ke-10

Pertemuan : Minggu ke-10

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Pokok bahasan :
(1) *Starting out your business*

Sub pokok bahasan :
a. *Marketing*
b. *Sales dan Promotion*

Metode : Ceramah dan diskusi
Media : Komputer, Viewer, Sound System

9.1. Minggu ke-11

Pertemuan : Minggu ke-11

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Pokok bahasan :
(1) *Starting out your business*

Sub pokok bahasan :
a. *Exporting*
b. *Employing staff*

Metode : Ceramah dan diskusi

Media : Komputer, Viewer, Sound System, Simulasi,
Internet

9.1. Minggu ke-12

Pertemuan : Minggu ke-12

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Pokok bahasan :
(1) *Staying in business*

Sub pokok bahasan :
a. *Controlling the finance*
b. *Keeping ahead*

Metode : Ceramah dan diskusi

Media : Komputer, Viewer, Sound System

9.1. Minggu ke-13

Pertemuan : Minggu ke-13

Estimasi waktu : 2 x 50 menit

Pokok bahasan : Presentasi ide bisnis

Sub pokok bahasan :
(1) Ide bisnis

Metode : Presentasi per kelompok dan diskusi

Media : Komputer, Viewer, Sound System

9.1. Minggu ke-14

Pertemuan : Minggu ke-14

Estimasi waktu : 120 menit

Kegiatan :

- Ujian Akhir dan
- Kuesioner umpan balik dari peserta

Bahan Ujian : Materi pembelajaran pada pertemuan ke-9 s.d. Pertemuan ke-14

Sifat Ujian : Tertulis dengan buku tertutup

10. Evaluasi

Agar proses pembelajaran dapat berhasil, mahasiswa dianjurkan selalu hadir dan aktif mengikuti seluruh kegiatan, diskusi, presentasi/seminar, membaca buku literature yang digunakan, browsing internet, mengerjakan tugas mandiri dan kelompok pada waktu yang tepat, mengikuti Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS). Tabel 1 berikut disajikan ringkasan criteria dan cara evaluasi hasil pembelajaran.

Tabel 1. Kriteria, bobot dan cara evaluasi

No	Kriteria	Bobot %	Cara Evaluasi Hasil Pembelajaran
1	Tugas Mandiri terjadwal:	30	Menilai laporan tertulis hasil kreasi setiap mahasiswa (lulus=60 % atau lebih) berdasarkan: <ul style="list-style-type: none">▪ Kreativitas&inovasi▪ Orisinalitas▪ Tata tulis ilmiah
2	Tugas Kelompok terjadwal:	30	Menilai laporan tertulis hasil kreasi kelompok dan presentasinya (lulus=60 % atau lebih) berdasarkan: <ul style="list-style-type: none">▪ Kreativitas&inovasi▪ Orisinalitas▪ Tata tulis ilmiah▪ Materi presentasi▪ Cara presentasi Nilai terdiri dari:

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nilai dari kelompok lain ▪ Nilai dari anggota lain dalam kelompoknya sendiri ▪ Nilai dosen pengampu
3	UTS terjadwal	20	Memberikan soal ujian tengah semester dan menilainya (lulus=60 % atau lebih)
4	UAS terjadwal	20	Memberikan soal ujian akhir semester dan menilainya (lulus=60 % atau lebih)
5	Feedback mahasiswa	0	Kuesioner
TOTAL		100	

Skoring (Konversi nilai % menjadi nilai huruf)

A ≥ 85 %

70 ≤ B < 85

60 ≤ C < 70

50 ≤ D < 60

E < 50

11. Bahan, sumber informasi, dan referensi

1. Argene, R., 2005, *Strategi menjadi Wiraswasta Handal*, Penerbit Restu Agung, Jakarta, ISBN: 979-8492-91-3
2. Cusumano, M.A., 2004, *The Business of Software : What Every Manager, Programmer, and Entrepreneur Must Know to Thrive and Survive in Good Times and Bad*, Free Press, ISBN: 074321580X.
3. Harefa, A., dan Siadari, E.E., 2006, *The Ciputra's Way: Praktek terbaik menjadi entrepreneur sejati*, PT.Elex Media Komputindo.
4. Hingston, P., 2001, *Starting Your Business*, Dorling Kindersley Ltd., London, ISBN 0751314137.
5. Meredith, G.G., et al., 2005, *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*, Penerbit PPM.
6. Nesheim, J., 2000, *High Tech Startup (by John) High Tech Start Up, Revised and Updated : The Complete Handbook For Creating Successful New High Tech Companies*, Free Press; 1st edition, ISBN: 068487170X.
7. Poltorak, A. I. and Lerner, P.J., 2002, *Essentials of Intellectual Property (Essentials Series)*, Wiley; 1st edition, ISBN: 0471209422.

8. Timmons, J., 2003, *New Venture Creation - Entrepreneurship for the 21st Century* , McGraw-Hill/Irwin; 6 edition.
9. U. S. Department of Commerce, 2000, *Patents and How to Get One: A Practical Handbook*, Dover Publications, ISBN: 0486411443.